

創造研究会 の 紹介

2010年 2月 15日 林 裕人

1. 趣旨

企業内で TRIZ の実践指導が実施できるようになることと、会員が新規に考えた成果を出版する。また、TRIZ だけでなく、その他の発想法も取り入れ新規システムのアイデアを発想できるようになる。

TRIZ とその他の発想法で創造することにより、会員は社内・社外で確実に成果を出せる指導者になることを目的とする。

また、これらを実現するために「創造研究会」を設ける。

2. 参加対象

- 1) 科学的手法を自ら使い、課題解決を行っている、企業活動に活用している、あるいは活用しようとしている人
- 2) 課題解決テーマ、実施事例などの提供可能な人
- 3) 研究会幹事の承認を得て決定する

3. 運営方法

- ・隔月 1 回(2005 年 5 月 27 日よりスタート 合計:26 回開催)
- ・具体的な進め方は、参加メンバー協議の上決定
- ・開催場所 主に大阪、名古屋、(今後、広島、東京も予定)

4. 活動内容

- ・アイデア発想の演習
- ・会員が新規に考えた成果の出版(本当に役立つ TRIZ:日刊工業新聞社 2008 年 5 月出版)
- ・指導者になるための TRIZ インストラクター マニュアル作成
- ・創造インストラクター マニュアル作成
- ・会員数 46 名 研究会は 20 名以上参加

5. 連絡先

有限会社 アイウエル

代表 林裕人

事務局 上條 仁

代表 TEL/FAX 076-422-3834

URL: <http://www.iwel.co.jp>

以上