

Development of a Tool That Supports TRIZ Leaders during Idea Generation Meetings



1. 背景
「TRIZを社内のアイデア会議に
使いたい、という声に応えたい」

TRIZの知識が全く無い会議メンバーが、
TRIZ技法を用いてアイデア創出会議を
行うことは、苦勞が多い。

どうすれば、アイデア会議で
効果的にTRIZを活用できるのか

ヒントを得るため、課題や要望をヒアリングした

How can we effectively use TRIZ at the idea Generation Meetings ?

We have heard TRIZ leader's voice.

2. ツールの開発
「9windowsの手順を
直観的にガイドするホワイトボード」

We have found three requirements.

ヒアリングの結果、以下の要件が見出された

1. 会議でよく使うタイプの道具であること
2. 会議をガイドしてくれる手順が付与されていること
3. 新製品構想向けのツールであること

1.The tool of the type often used at the meeting.

試作とテスト使用を繰り返し、理想形を模索した

2.Tool from which procedure for guiding meeting is given

3.The tool for the new product plan.

We sought for the ideal type repeating trial tests and evaluations.

We developed this tool
Whiteboard paper only for new product meeting

9windows



⇒ There were some effects.