

WTSP (世界TRIZ関連サイトプロジェクト)

目標 世界中のTRIZとその関連技法のウェブサイトの優れたものを収録し、各サイトを紹介するカタログ集を創る。

世界WTSPカタログ集の「価値」:

(1) サイト主宰者にとって: 自分のサイトの全貌を紹介する

(2) TRIZのリーダー/専門家/実践者たちにとって:

世界のTRIZサイトの全体を概観し、優れた方法や新しい活動を見つける。

(3) TRIZの実践者/ユーザー/学習者たちにとって:

TRIZとその関連技法を学習・研究・適用するための、優れたウェブサイトの情報源。
当初は国別カタログを好むが、学習が進むと世界カタログを利用する。

(4) TRIZ自身にとって: TRIZの進歩/発展の全貌が可視化される。
国際的かつ学際的な協力を奨励する。

誰が「価値」を創り出しておくのか?

--- TRIZ のリーダー/専門家/実践者たち (サイト主宰者を含む)が創り出す



「世界 WTSP カタログ集」の「価値」:

サイト主宰者にとって、TRIZ 専門家にとって、TRIZ ユーザにとって、
そして TRIZ 自身にとって。

-- それでは、誰がその「価値」を創造するのか?

中川 徹 (大阪学院大学、WTSP プロジェクトリーダー)

LinkedIn に掲載(英文) (2023 年 4 月 7 日) 和訳: 2023. 4. 7

: https://www.linkedin.com/posts/toru-nakagawa-b2453216_wtsp-catalogstrizsites-activity-7049765706732638208-FnTw?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

私たちは、1月25日に「世界 WTSP カタログ集への原稿の募集」を発表し、約30カ国の各国のTRIZリーダー/仲間たちに個別に [WTSP] Letter を送りました。その応答として、韓国 (Min-Gyu Lee)、ポーランド (Joanna Majchrzak)、台湾 (Ming-Hung Sung)、マレーシア (EngHoo Tan) から予備原稿を受け取り、さらに十数人から個人的な連絡を貰いました。

これらの回答の多くから、それぞれの国で、TRIZ リーダー/仲間たちからの協力が、なかなか得られないことが分かりました。

この永年の困難を克服するためには、「世界 WTSP カタログ集」の「目標」と「価値」を改めて明確にし、それを樹立する信念を持つことが大事だと考えました。

WTSP(世界 TRIZ 関連サイトプロジェクト)の具体的な「目標」は、「世界 WTSP カタログ集」を創り出すことであり、それは、「TRIZ とその関連技法の分野における、世界中の優れた/有用なウェブサイトを、適切な評価/選択/分類/紹介をして、一覧できるようにする」ことです。

ここでは、「世界 WTSP カタログ集」の「価値」を、次の 4 つの観点から考えます。(1) ウェブサイト主宰者 にとって (個別に)、(2) TRIZ リーダー/専門家/実践者たちにとって、(3) TRIZ 実践者/ユーザー/学習者たちにとって、(4) TRIZ 自身にとって。

(1) WTSP カタログ集の価値は、第一義的に、個々のウェブサイト主宰者が自分のウェブサイトを、簡潔に、また WTSP の標準形式で、そしてまた自由形式で十分に、紹介できることです。

自由形式の十分な紹介では、A4 の 2~20 余ページに渡り、図や表などを自由に使って、自分のウェブサイトのしっかりした紹介を書くことが推奨されます。その紹介文は、他の TRIZ 専門家たちから高く評価され、また多くの TRIZ ユーザーたちに魅力的でなければなりません。ウェブサイトのタイプや役割に応じて、適切な紹介のしかた・内容・構成が異なるでしょう。このような十分なサイト紹介の事例が現在 9 件あります。

(2) TRIZ のリーダー/専門家/実践者たちにとって、世界 WTSP カタログ集の価値は、世界中の TRIZ 関連ウェブサイトの全体を、カタログ集で概観できることです。彼らは、優れたウェブサイトや新しいウェブサイトをすばやく探すことができ、TRIZ およびその関連技法の発展・進歩を理解し、ウェブサイトを通じて新しいアプローチや技法を研究することができます。

このような「価値」は、世界中の優れたウェブサイトを、適切に収集/評価/選択/分類/提示して、あらかじめ準備されなければなりません。価値を享受するためには、当然、誰かがその価値を創り出しておかなければなりません。

この準備作業は、世界中の多くの TRIZ リーダー/専門家/実践者たちの協力があっなくてはじめてできることです。私たちはすでに、世界 WTSP カタログ集の枠組みを構築しています。その中には、サイト記述の標準形式、サイト評価の基準、分類方法、カタログ集の構造、カタログ集の構築プロセス、などがあります。

(3) TRIZ の実践者/ユーザー/学習者たちにとっての価値は、TRIZ とその関連技法を学習/研究するための、優れたウェブサイトとその内容に関して、WTSP カタログ集が有用な情報源であることです。

このような人々は、当初、TRIZ の方法を学習・適用するのが簡単で、自国の言語で書かれていて、自国で活動している、ウェブサイトに興味を持ちます。その後、上級の実践者/ユーザーの一部の人たちは、世界の WTSP カタ

ログ集(大抵その◎○レベルの部分)を読む/利用するようになります。

これが意味するのは、全世界で利用するための(英語表記の)「世界 WTSP カタログ集」に加えて、各国別に、**それぞれの言語で書かれた、「国別 WTSP カタログ集」が必要だ**、ということです。それぞれの国の TRIZ 指導者/専門家/実践者たちが、自国で活動しているウェブサイト(◎○□△レベルのもの)を収録した、「自国の WTSP カタログ集」を作成すべきです。その実例として、「**日本 WTSP カタログ集**」(和文・英文)があり、92 サイトを収録しています(2018 年 3 月)。(なお、「世界 WTSP カタログ集の各国の部」の原稿として要請しているのは、◎○□レベルのサイトです。)

優れたウェブサイト(◎○)の十分な紹介としては、さまざまな国の TRIZ 実践者/ユーザーたちに魅力的なものを書くことが大事です。

(4) 世界 WTSP カタログ集の「**TRIZ 自身にとっての価値**」は、TRIZ の進歩がそのあらゆる側面(方法, 応用, 活動, 普及など)において、**明確に示される**ことです。

このようにして、創造性とイノベーションの広い分野で、TRIZ が目に見えるようになります。これは、TRIZ と各種の方法を統合して利用することを促し、創造性とイノベーションの方法を改良していく効果を持つでしょう。

さらに、WTSP プロジェクトの「**無形の価値**」にも注目すべきです。現在の困難を克服すれば、TRIZ とその関連技法の、世界のコミュニティにおいて、**国際的かつ学際的な協力をするための重要な鍵**を得ることができるでしょう。

アピール: 世界 WTSP カタログ集の「価値」を創造しよう! それは、私たち、世界の TRIZ リーダー/専門家/実践者たちの課題です。カタログ集を有用で魅力的なものにしよう。TRIZ と関連分野の WTSP カタログ集は、「任意の特定分野のウェブサイトのカタログ集」のパイオニアです。

私たちの計画:

「世界 WTSP カタログ集の各国の部」の原稿を、4 月 16 日までに提出ください。

(それらを反映させて)ETRIA TFC2023 に WTSP 論文原稿を提出します(4 月 23 日まで)。

「自分のサイトの十分な紹介」を、6 月 10 日までに提出ください。

(それらを反映させて)TFC2023 に最終論文を提出します(6 月 30 日まで)。

一緒に、連携して、働きましょう。WTSP カタログ集を有用で魅力的なものにしよう!!!